



Agencia de  
**Sustentabilidad y  
Cambio Climático**

Congreso: La sustentabilidad como factor  
diferenciador del Enoturismo en Chile

## **Experiencia de acuerdos voluntarios en el Sector Turismo**

28 de octubre de 2021

1. Contexto institucional
2. Experiencia de la ASCC en Turismo
3. APL de Enoturismo: desafíos y oportunidades

**TEMAS**

# **1. CONTEXTO INSTITUCIONAL**

# Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático

Organización pionera en implementación de compromisos voluntarios

Comité CORFO, implementador de políticas de Cambio Climático y Sustentabilidad y fuertemente integrada dentro del aparato de fomento productivo del Estado



Apoyamos la transformación de las empresas, con mejoras en eficiencia y competitividad.

El sector privado es clave en el cumplimiento del Acuerdo de París y en la adopción de tecnologías limpias.

Tenemos como misión el fomentar la producción sustentable en las empresas chilenas y la mitigación y adaptación al cambio climático, con énfasis en las PYME y en los territorios, a través del diálogo y la participación público privada.

## APL en números

Entre  
1999-2021

190 <sup>(1)</sup>  
Acuerdos

+ 8.700  
empresas

+ 14.000  
instalaciones  
adheridas

+ 3.000  
instalaciones  
certificadas

+ 2400  
Micro  
empresas

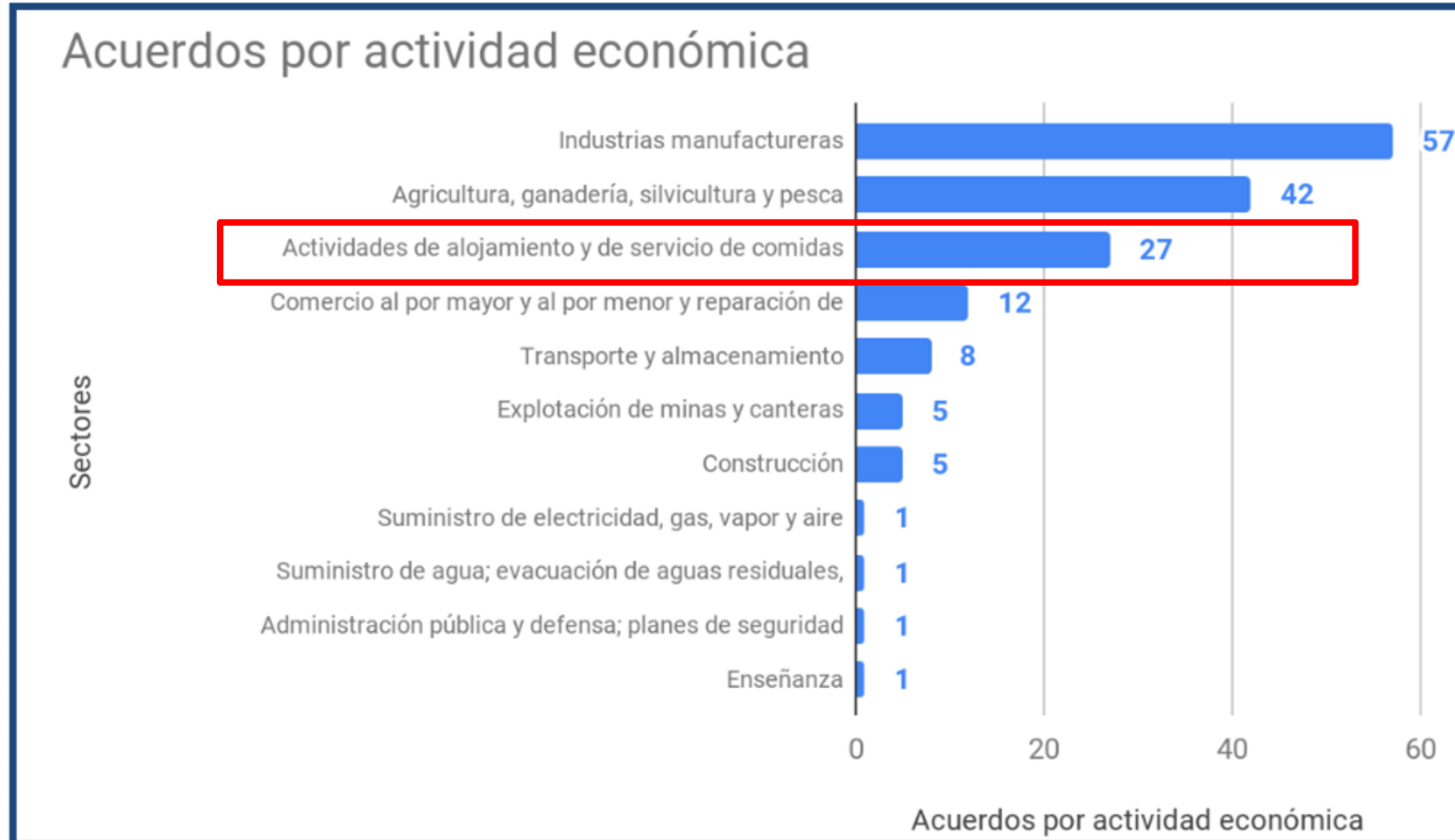
+3600  
Pequeñas  
empresas

+1300  
Medianas  
empresas

+1000  
Grandes  
empresas

(1) Se consideran APL y acuerdos territoriales (AVGC, AVP y AVPI)

# APL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



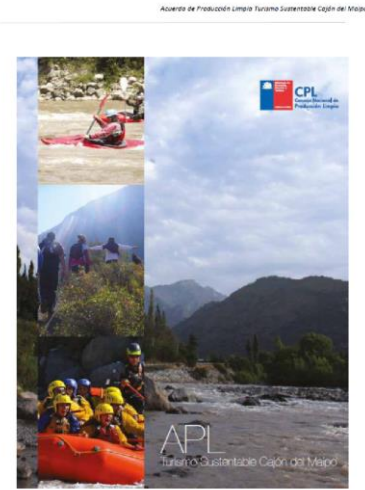
Fuente: ASCC (2019). Reporte Impactos Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS) y Gases de Efecto Invernadero (GEI) <[link](#)>

## **2. EXPERIENCIA DE LA ASCC EN EL SECTOR TURISMO**

# APL realizados con el Sector Turismo

- 27 APL firmados vinculados al sector
- Los APL firmados suponen una participación inicial de **1055 instalaciones**
- Principalmente alojamientos turísticos y establecimientos gastronómicos
- **+80%** de las instalaciones participantes son micro y pequeñas empresas
- **6 APL** vigentes en distintas etapas de desarrollo; **2 de ellos en la Región de O'Higgins.**

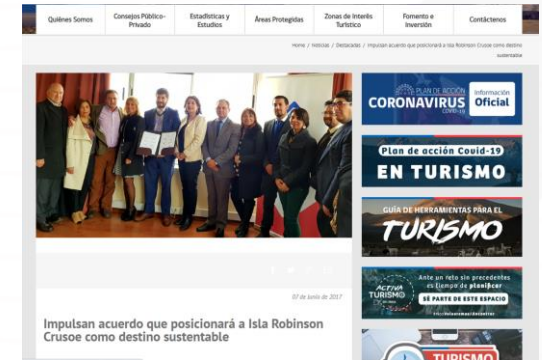
17% de los APL firmados por la ASCC a diciembre de 2019 corresponden a **actividades de alojamiento y servicios de comida**



Acuerdo de Producción Limpia  
Turismo Sustentable Zona de Interés Turístico  
Arica



Julio 2017





# Principales tipologías de APL

## APL - Sello S

- Acuerdo Marco para definir un Modelo de Sustentabilidad Turística (Dto. Ex. N° 226/2012).
- APL Cajón del Maipo (2013); modelo replicabilidad.
- Convenio recursos SST - CORFO - ASCC (2015).
- Protocolo homologación (2017).

## APL - ZOIT

- Guía de articulación entre instrumentos.
- Convenio recursos SST - CORFO - ASCC (2016 y 2017).
- APL apoya ZOIT y su Plan de Acción.

## APL - Zona Rezago

- Articulación con Programas de Gestión Territorial para Zonas Rezadas (territorios con brechas de desarrollo)
- Financiamiento de programas/proyectos regionales

## Otros

- Adaptación al CC.
- Economía Circular.

# Acuerdos de Producción Limpia (APL)



- Documentos Acuerdo
- Creación de estándares voluntarios
- Metas específicas, y acciones dirigidas a Producción Limpia
- Tiempo definido y renovable

# Partes interesadas

- Prestan asistencia técnica a empresas y gremio.
- Auditor/a: generan informe autoría externa. Insumo para certificación.



- Implementan las metas y acciones del APL.
- Obtienen certificación APL.
- Principalmente alojamientos y gastronómicos. Tb: T000, centros de eventos, entre otros.

- SSPP frecuentes: MMA, Seremi Energía, Sernatur, Municipios, Seremi Salud, CORFO.
- Gremios: lideran APL en representación del sector privado.
- Negocian, monitorean avance, resuelven problemas, SSPP validan cumplimiento.

### **3. APL DE ENOTURISMO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES**

**INNOVACIÓN**

**POTENCIAL DE  
REPLICABILIDAD**

**ASOCIATIVIDAD**

# INNOVACIÓN

- Primer APL de Economía Circular y Enoturismo
- Desafío:
  - Motivar a empleados/as y partes interesadas de la cadena de valor.
  - Línea de base de circularidad en función de métricas adecuadas y deseablemente reconocidas nacional y/o internacionalmente.
- Oportunidad:
  - Avanzar y demostrar avance en circularidad a través de medidas concretas y mejoras en las métricas.
  - Crear y capturar valor a través de la economía circular.

# APL Transición hacia la economía circular, métricas de circularidad



Ceremonia virtual de firma, octubre 2021



# APL Turismo al Sur del Maule, registro de datos



Asistencias técnicas grupales



Asistencia técnica individual

## Anexo 2 APL: Registro de consumo y gasto de agua y energía, y generación de residuos

Pasajeros-noche (si corresponde)

INSTRUCCIONES: Completar la planilla con el número de pasajeros-noche por mes (el registro de reservas puede ayudarle a recordar estas cifras)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2018												
2019												
2020												
2021												

Mesas-Día (si corresponde)

INSTRUCCIONES: Completar la planilla con el número de mesas-día por mes (la cantidad de boletas emitidas puede ayudar a recordar esta cifra diariamente)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2018	529	815	44	159	160	150	200	140	210	190	270	339
2019	1669	671	226	4017	19098	9842	194	98	133	192	201	194
2020	393											
2021												

Agua

INSTRUCCIONES: Completar la planilla superior con los metros cúbicos de agua consumidos y la inferior con el gasto asociado a su consumo, mensualmente

m3	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2018	433	559	370	225	223	227	175	52	112	82	146	192
2019	2810	500	245	161	178	129	118	92	160	122	134	222
2020												
2021												

\$	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2018	1002578	1397570	976816	572792	407712	390125	296670	92307	193905	139910	257914	375059
2019	89829											
2020												
2021												

Electricidad

INSTRUCCIONES: Completar la planilla superior con los kilo watts hora

kWh	Ene	Feb	Mar	Abr
2018	1006	1142	993	677
2019	1133	1447	1447	1092
2020	9967			
2021				

\$	Ene	Feb	Mar	Abr
2018	137900	159000	132900	83300
2019	134514	132837	128268	89348
2020	294229			
2021				

3.3/42/53

### Anexo 2 APL: Registro de consumo y gasto de agua y energía, y generación de residuos

Pasajeros-noche (si corresponde)

INSTRUCCIONES: Completar la planilla con el número de pasajeros-noche por mes (el registro de reservas puede ayudarle a recordar estas cifras)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2018	25	25	25	20	20	20	20	25	25	25	25	20
2019	30	30	30	30	30	30	30	25	25	25	25	20
2020												
2021												

Mesas-Día (si corresponde)

INSTRUCCIONES: Completar la planilla con el número de mesas-día por mes (la cantidad de boletas emitidas puede ayudar a recordar esta cifra diariamente)

1 mesa = 4 platos

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2018	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
2019	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
2020												
2021												

Agua **5.3**

INSTRUCCIONES: Completar la planilla superior con los metros cúbicos de agua consumidos y la inferior con el gasto asociado a su consumo, mensualmente

m3	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2018	55	58	53	54	55	48	48	65	64	60	56	57
2019	52	49	62	51	55	70	42	46	43	41	45	47
2020												
2021												

\$

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2018	3005	6245	1605	61040	63240	63800	54340	197900	19440	83480	22200	58190
2019	67440	34250	89760	44720	63230	71060	42760	24840	44030	10270	86330	10750
2020												
2021												

Electricidad **3.3**

INSTRUCCIONES: Completar la planilla superior con los kilo watts hora (kWh) consumidos mensualmente y las en blanco con el gasto asociado al consumo mensual

kWh	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2018	444	750	453	520	474	719	626	512	523	624	580	463
2019	343	563	605	587	632	470	635	566	452	471	420	467
2020												
2021												

\$

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2018	73700	64000	71400	61200	142800	186700	72600	72700	78300	91900	25600	60600
2019	71200	74600	79700	87100	93900	164300	48600	84500	89300	63800	59300	64800
2020												
2021												

↓ se usó la conexión



# POTENCIAL DE REPLICABILIDAD

- Generar y testear un estándar para el sector del Enoturismo.
- Mejorar estándar e implementar en otros territorios.
- Articulación con Programa Estratégico Enoturismo Chile (2017 - 2026) y Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040 (eje Territorios Circulares)

# ASOCIATIVIDAD

- Actuar bajo una mirada y pertinencia territorial.
- Competencia entre destinos y colaboración entre los actores del destino.
- Articulación con potencial y flexibilidad para otros propósitos.



# APL Turismo Sustentable Cajón del Maipo, iniciativas biodiversidad

# APL Turismo al Sur del Maule, alianzas estratégicas



## Alianza Estratégica

A continuación se presenta la alianza estratégica entre los siguientes establecimientos

Establecimiento 1: Azul Profundo  
Encargado de la alianza: Fuzy Enciso Ayala Vera

Establecimiento 2: Cabañas Putara  
Encargado de la alianza: Mauricio Borgoño Ramirez

La alianza adoptada entre ambos establecimientos consiste en la alianza en enviar clientes y hacer Promocion

## Alianza Estratégica

A continuación se presenta la alianza estratégica entre los siguientes establecimientos

Establecimiento 1: CABAÑAS CAMPOMAR  
Encargado de la alianza: DANIEL PETERS

Establecimiento 2: EL Quinto Restaurant  
Encargado de la alianza: EVA VÁSQUEZ

La alianza adoptada entre ambos establecimientos consiste en: SE RECOMIENDA A LOS CLIENTES DE "CAMPOMAR" IR A COMER A RESTAURANTE "EL QUINTO" Y LOS CLIENTES DEL RESTAURANTE "EL QUINTO" SON ENVIADOS A "CAMPOMAR" PARA SU ALOJAMIENTO

  
Firma Encargado Establecimiento 1  
Nombre: EVA VÁSQUEZ

  
Firma Encargado Establecimiento 2  
Nombre: DANIEL PETERS

# REFLEXIONES FINALES

- La industria del Turismo y los lineamientos de la Economía Circular en contexto post - COVID - 19
- Relevancia de la voluntariedad, asociatividad y articulación público - privada en el contexto de un territorio
- El Enoturismo y su cadena de valor, en el marco de un APL, como iniciativa que puede contribuir al cumplimiento de metas país en materia de cambio climático y sustentabilidad



Agencia de  
**Sustentabilidad y  
Cambio Climático**

Congreso: La sustentabilidad como factor  
diferenciador del Enoturismo en Chile

## **Experiencia de acuerdos voluntarios en el Sector Turismo**

Nora Fredericksen Neira  
Coordinadora de Acuerdos de Producción Limpia  
[nora.fredericksen@ascc.cl](mailto:nora.fredericksen@ascc.cl)