



Agencia de
**Sustentabilidad y
Cambio Climático**

Congreso: La sustentabilidad como factor
diferenciador del Enoturismo en Chile

Experiencia de acuerdos voluntarios en el Sector Turismo

28 de octubre de 2021

1. Contexto institucional
2. Experiencia de la ASCC en Turismo
3. APL de Enoturismo: desafíos y oportunidades

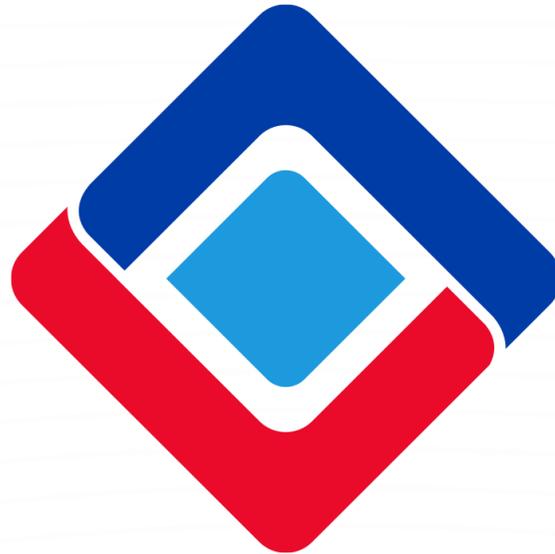
TEMAS

1. CONTEXTO INSTITUCIONAL

Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático

Organización pionera en implementación de compromisos voluntarios

Comité CORFO, implementador de políticas de Cambio Climático y Sustentabilidad y fuertemente integrada dentro del aparato de fomento productivo del Estado



Apoyamos la transformación de las empresas, con mejoras en eficiencia y competitividad.

El sector privado es clave en el cumplimiento del Acuerdo de París y en la adopción de tecnologías limpias.

Tenemos como misión el fomentar la producción sustentable en las empresas chilenas y la mitigación y adaptación al cambio climático, con énfasis en las PYME y en los territorios, a través del diálogo y la participación público privada.

APL en números

Entre
1999-2021

190 ⁽¹⁾
Acuerdos

+ 8.700
empresas

+ 14.000
instalaciones
adheridas

+ 3.000
instalaciones
certificadas

+ 2400
Micro
empresas

+3600
Pequeñas
empresas

+1300
Medianas
empresas

+1000
Grandes
empresas

(1) Se consideran APL y acuerdos territoriales (AVGC, AVP y AVPI)

APL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



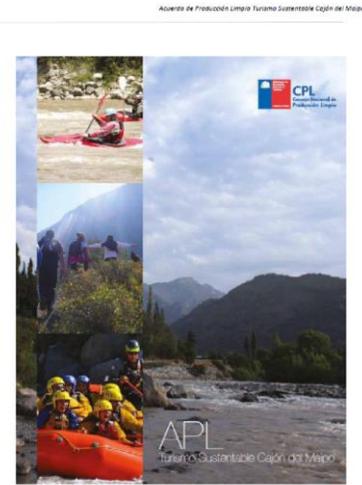
Fuente: ASCC (2019). Reporte Impactos Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS) y Gases de Efecto Invernadero (GEI) <[link](#)>

2. EXPERIENCIA DE LA ASCC EN EL SECTOR TURISMO

APL realizados con el Sector Turismo

- 27 APL firmados vinculados al sector
- Los APL firmados suponen una participación inicial de **1055 instalaciones**
- Principalmente alojamientos turísticos y establecimientos gastronómicos
- **+80%** de las instalaciones participantes son micro y pequeñas empresas
- **6 APL** vigentes en distintas etapas de desarrollo; **2 de ellos en la Región de O'Higgins.**

17% de los APL firmados por la ASCC a diciembre de 2019 corresponden a **actividades de alojamiento y servicios de comida**



Acuerdo de Producción Limpia
Turismo Sustentable Zona de Interés Turístico
Arica



Julio 2017



Principales tipologías de APL

APL - Sello S

- Acuerdo Marco para definir un Modelo de Sustentabilidad Turística (Dto. Ex. N° 226/2012).
- APL Cajón del Maipo (2013); modelo replicabilidad.
- Convenio recursos SST - CORFO - ASCC (2015).
- Protocolo homologación (2017).

APL - ZOIT

- Guía de articulación entre instrumentos.
- Convenio recursos SST - CORFO - ASCC (2016 y 2017).
- APL apoya ZOIT y su Plan de Acción.

APL - Zona Rezago

- Articulación con Programas de Gestión Territorial para Zonas Rezadas (territorios con brechas de desarrollo)
- Financiamiento de programas/proyectos regionales

Otros

- Adaptación al CC.
- Economía Circular.

Acuerdos de Producción Limpia (APL)



- Documentos Acuerdo
- Creación de estándares voluntarios
- Metas específicas, y acciones dirigidas a Producción Limpia
- Tiempo definido y renovable

Partes interesadas

- Prestan asistencia técnica a empresas y gremio.
- Auditor/a: generan informe autoría externa. Insumo para certificación.



- Implementan las metas y acciones del APL.
- Obtienen certificación APL.
- Principalmente alojamientos y gastronómicos. Tb: T000, centros de eventos, entre otros.

- SSPP frecuentes: MMA, Seremi Energía, Sernatur, Municipios, Seremi Salud, CORFO.
- Gremios: lideran APL en representación del sector privado.
- Negocian, monitorean avance, resuelven problemas, SSPP validan cumplimiento.

3. APL DE ENOTURISMO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES



INNOVACIÓN

**POTENCIAL DE
REPLICABILIDAD**

ASOCIATIVIDAD

INNOVACIÓN

- Primer APL de Economía Circular y Enoturismo
- Desafío:
 - Motivar a empleados/as y partes interesadas de la cadena de valor.
 - Línea de base de circularidad en función de métricas adecuadas y deseablemente reconocidas nacional y/o internacionalmente.
- Oportunidad:
 - Avanzar y demostrar avance en circularidad a través de medidas concretas y mejoras en las métricas.
 - Crear y capturar valor a través de la economía circular.

APL Transición hacia la economía circular, métricas de circularidad



APL Turismo al Sur del Maule, registro de datos



Asistencias técnicas grupales



Asistencia técnica individual

Anexo 2 APL: Registro de consumo y gasto de agua y energía, y generación de residuos

Pasajeros-noche (si corresponde)

INSTRUCCIONES: Completar la planilla con el número de pasajeros-noche por mes (el registro de reservas puede ayudarle a recordar estas cifras)

| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2018 | | | | | | | | | | | | |
| 2019 | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | |

Mesas-Día (si corresponde)

INSTRUCCIONES: Completar la planilla con el número de mesas-día por mes (la cantidad de boletas emitidas puede ayudar a recordar esta cifra diariamente)

| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|------|------|-----|-----|------|-------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2018 | 529 | 815 | 44 | 159 | 160 | 150 | 200 | 140 | 210 | 190 | 270 | 339 |
| 2019 | 1669 | 671 | 226 | 4017 | 19098 | 9842 | 194 | 98 | 133 | 192 | 201 | 194 |
| 2020 | 393 | | | | | | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | |

Agua

INSTRUCCIONES: Completar la planilla superior con los metros cúbicos de agua consumidos y la inferior con el gasto asociado a su consumo, mensualmente

| m3 | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2018 | 433 | 559 | 370 | 225 | 223 | 227 | 175 | 52 | 112 | 82 | 146 | 192 |
| 2019 | 2810 | 500 | 245 | 161 | 178 | 129 | 118 | 92 | 160 | 122 | 134 | 222 |
| 2020 | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | |

| \$ | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 2018 | 1002578 | 1392570 | 976816 | 512792 | 407712 | 390125 | 296670 | 92307 | 193905 | 139910 | 257914 | 375059 |
| 2019 | 89829 | | | | | | | | | | | |
| 2020 | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | |

Electricidad

INSTRUCCIONES: Completar la planilla superior con los kilo watts hora

| kWh | Ene | Feb | Mar | Abr |
|------|------|------|------|------|
| 2018 | 1006 | 1142 | 993 | 611 |
| 2019 | 1133 | 1447 | 1447 | 1092 |
| 2020 | 9967 | | | |
| 2021 | | | | |

| \$ | Ene | Feb | Mar | Abr |
|------|--------|--------|--------|-------|
| 2018 | 137900 | 159000 | 132900 | 83300 |
| 2019 | 134514 | 132827 | 128268 | 89348 |
| 2020 | 294229 | | | |
| 2021 | | | | |

3.3/42/53

Anexo 2 APL: Registro de consumo y gasto de agua y energía, y generación de residuos

Pasajeros-noche (si corresponde)

INSTRUCCIONES: Completar la planilla con el número de pasajeros-noche por mes (el registro de reservas puede ayudarle a recordar estas cifras)

| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2018 | 25 | 25 | 25 | 20 | 20 | 20 | 20 | 25 | 25 | 25 | 25 | 20 |
| 2019 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 20 |
| 2020 | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | |

Mesas-Día (si corresponde)

INSTRUCCIONES: Completar la planilla con el número de mesas-día por mes (la cantidad de boletas emitidas puede ayudar a recordar esta cifra diariamente)

1 mesa = 4 platos

| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2018 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 |
| 2019 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| 2020 | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | |

Agua 5.3

INSTRUCCIONES: Completar la planilla superior con los metros cúbicos de agua consumidos y la inferior con el gasto asociado a su consumo, mensualmente

| m3 | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2018 | 55 | 58 | 53 | 54 | 55 | 48 | 48 | 65 | 64 | 60 | 56 | 51 |
| 2019 | 52 | 49 | 62 | 51 | 55 | 20 | 42 | 46 | 43 | 41 | 45 | 47 |
| 2020 | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | |

\$

| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 2018 | 3005 | 6245 | 1605 | 61040 | 63240 | 63800 | 54340 | 197900 | 19440 | 83480 | 22200 | 58190 |
| 2019 | 67440 | 34250 | 89760 | 44720 | 63230 | 31060 | 42760 | 24840 | 44030 | 10270 | 86330 | 10750 |
| 2020 | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | |

Electricidad 3.3

INSTRUCCIONES: Completar la planilla superior con los kilo watts hora (kWh) consumidos mensualmente y las en blanco con el gasto asociado al consumo mensual

| kWh | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2018 | 644 | 750 | 453 | 520 | 474 | 919 | 626 | 512 | 523 | 624 | 580 | 463 |
| 2019 | 343 | 563 | 605 | 587 | 632 | 470 | 635 | 566 | 452 | 471 | 420 | 467 |
| 2020 | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | |

\$

| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2018 | 73700 | 64000 | 71400 | 61200 | 142800 | 186700 | 72600 | 72700 | 78300 | 91900 | 25600 | 60600 |
| 2019 | 71200 | 74600 | 79700 | 87100 | 93900 | 164300 | 48600 | 84500 | 89300 | 63800 | 59300 | 64800 |
| 2020 | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | |

se usó la conexión

POTENCIAL DE REPLICABILIDAD

- Generar y testear un estándar para el sector del Enoturismo.
- Mejorar estándar e implementar en otros territorios.
- Articulación con Programa Estratégico Enoturismo Chile (2017 - 2026) y Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040 (eje Territorios Circulares)

ASOCIATIVIDAD

- Actuar bajo una mirada y pertinencia territorial.
- Competencia entre destinos y colaboración entre los actores del destino.
- Articulación con potencial y flexibilidad para otros propósitos.

RANCHO EL AÑIL

"Indios Chiquillanes"
Cajón del Maipo

El pueblo de los Chiquillanes, casi desconocido para todos nosotros, habita en la Zona Central de la Cordillera de los Andes y un grupo importante vivió en el Cajón del Maipo. Uno de los principales asentamientos fue el sector de "El Mazonero".

"El Añil"

Arbusto asiático, cultivado desde la antigüedad. El pigmento de intenso color azul se obtiene de la fermentación de sus hojas. Es una planta perenne con hojas de color verde intenso de vistoso color rosado. Los antiguos habitantes del Cajón del Maipo, los indios Chiquillanes, lo utilizaban para tñir sus vestimentas.

Ubicación geográfica dominios de los Chiquillanes

Fotos del recuerdo

Una noche Raikén sintió que el volcán le hablaba. Se dio cuenta de que podía entender el lenguaje tronante y sordo de aquel ser vivo, cuyo raíz se encontraba en lo más profundo del magma de la Tierra. Desde esa noche, Raikén enseñó a la tribu Chiquillana la forma perfecta de cuidar la tierra y mantener una relación armónica.

De su apariencia, se sabe que eran altos y delgados, cubrían su piel con grasa de animal y la adornaban con pinturas azules color añil.

En verano atravesaban la cordillera para intercambiar mercancías con los mapuches.



APL Turismo Sustentable Cajón del Maipo, iniciativas biodiversidad

APL Turismo al Sur del Maule, alianzas estratégicas



Alianza Estratégica

A continuación se presenta la alianza estratégica entre los siguientes establecimientos

Establecimiento 1: Azul Profundo
Encargado de la alianza: Fuzy Enciso Ayala Vera

Establecimiento 2: Cabaña Putara
Encargado de la alianza: Mauricio Borgoño Ramirez

La alianza adoptada entre ambos establecimientos consiste en la alianza en enviar clientes y hacer Promocion

Alianza Estratégica

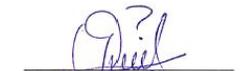
A continuación se presenta la alianza estratégica entre los siguientes establecimientos

Establecimiento 1: CABAÑAS CAMPOMAR
Encargado de la alianza: DANIEL PETERS

Establecimiento 2: "EL Quinto" Restaurant
Encargado de la alianza: EVA VÁSQUEZ

La alianza adoptada entre ambos establecimientos consiste en: SE RECOMIENDA A LOS CLIENTES DE "CAMPOMAR" IR A COMER A RESTAURANTE "EL QUINTO" Y LOS CLIENTES DEL RESTAURANTE "EL QUINTO" SON ENVIADOS A "CAMPOMAR" PARA SU ALOJAMIENTO


Firma Encargado Establecimiento 1
Nombre: EVA VÁSQUEZ


Firma Encargado Establecimiento 2
Nombre: DANIEL PETERS

REFLEXIONES FINALES

- La industria del Turismo y los lineamientos de la Economía Circular en contexto post - COVID - 19
- Relevancia de la voluntariedad, asociatividad y articulación público - privada en el contexto de un territorio
- El Enoturismo y su cadena de valor, en el marco de un APL, como iniciativa que puede contribuir al cumplimiento de metas país en materia de cambio climático y sustentabilidad



Agencia de
**Sustentabilidad y
Cambio Climático**

Congreso: La sustentabilidad como factor
diferenciador del Enoturismo en Chile

Experiencia de acuerdos voluntarios en el Sector Turismo

Nora Fredericksen Neira
Coordinadora de Acuerdos de Producción Limpia
nora.fredericksen@ascc.cl