

GENERANDO CULTURA CIRCULAR EN EMPRESAS Y COMUNIDADES

Mercado para Economías Circulares: Oportunidades de negocio y empleos para la próxima década

Kathi Müller, Gerente Desarrollo ACCIÓN Empresas
11 de noviembre



LÍNEA TEMÁTICA
ECONOMÍA CIRCULAR





ECONOMÍA CIRCULAR

ACTIVIDADES 2019-20

MATERIAS DE TRABAJO

- Consumo y Producción Responsable
- Innovación en el proceso productivo
- Recuperación de Recursos
- Suministro circular
- Valorización de Residuos

2019: Alianza con ACLIMA /
Gira al País Vasco

2020: Participación en Hoja de
Ruta de Economía Circular
(MMA) y traducción CTI Guide
(WBCSD)

ACUERDO DE
PRODUCCIÓN LIMPIA
(APL 1)

– CERO RESIDUOS A
ELIMINACIÓN
(2018- 2020)

ACUERDO DE
PRODUCCIÓN LIMPIA
(APL)

– TRANSICIÓN A LA
ECONOMÍA CIRCULAR
(2020/21- 2023)

PROPÓSITO

Contribuir a que las empresas reduzcan al mínimo la disposición de residuos sólidos a rellenos sanitarios y vertederos, mediante la introducción de prácticas de economía circular.

EMPRESAS ADHERIDAS

47

Empresas comprometidas a producir Cero Residuos a eliminación

81

Instalaciones y plantas adheridas

ALCANCE

Empresas que generen residuos sólidos peligrosos, no peligrosos y asimilables a domiciliarios, y que posean instalaciones productivas o de servicios ubicadas dentro del territorio nacional.

RUBROS

Agroindustria, forestal, energía, servicios financieros, consumo masivo, retail, residuos y reciclaje, servicios básicos.

APL CERO RESIDUOS A ELIMINACIÓN

OBJETIVOS Y METAS

OBJETIVO GENERAL

Reducir los volúmenes de residuos sólidos que son eliminados, mediante la introducción de prácticas de economía circular, de modo de evitar su generación o aumentar su valorización

1. Compromiso corporativo para lograr cero residuos a eliminación

2. Diagnósticos de gestión de residuos sólidos

3. Implementación de un plan de gestión de residuos

4. Diseño y difusión de una guía con los pasos para llegar a cero residuos

5. Piloto sello cero residuos a relleno sanitario del MMA

6. Implementación de indicadores clave de sostenibilidad

Comité coordinador

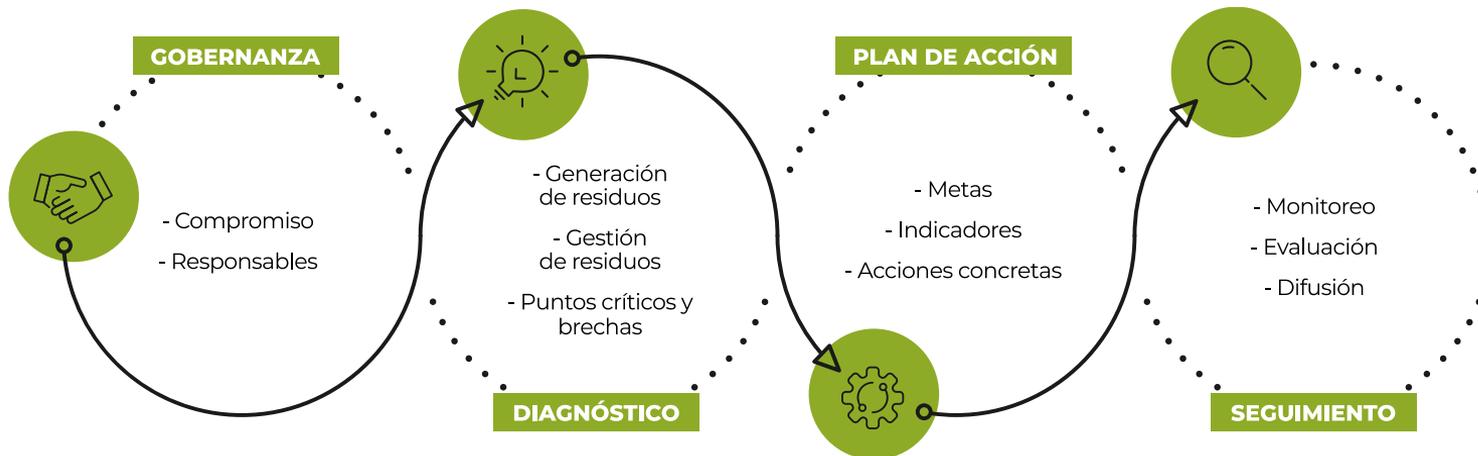


Comité APL



APL CERO RESIDUOS A ELIMINACIÓN

ACCIÓN 4: GUÍA 0 RESIDUOS A ELIMINACIÓN



COMUNICACIÓN E INVOLUCRAMIENTO DE LOS TRABAJADORES



Disponible en:

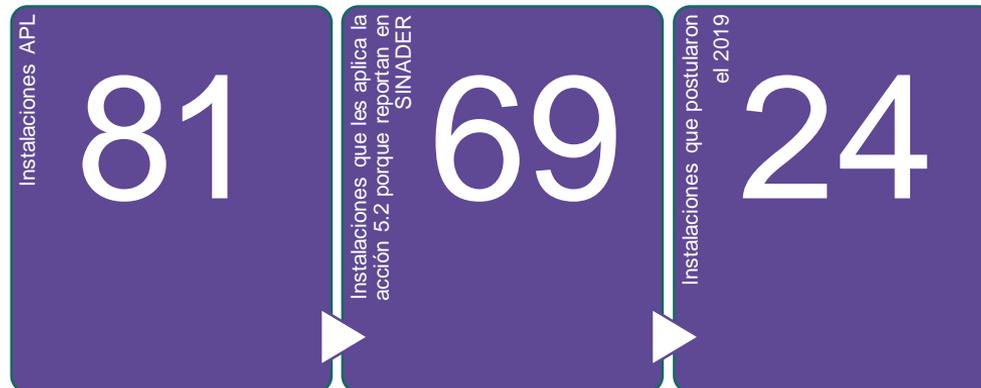
<https://accionempresas.cl/content/uploads/guia-cero-residuos-a-eliminacion.pdf>

APL CERO RESIDUOS A ELIMINACIÓN

ACCIÓN 5.2 POSTULACIÓN PILOTO SELLO CERO RESIDUOS MMA

ACCION
EMPRESAS

20 años
IMPULSANDO
LA SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL



NIVEL	N° de instalaciones
Básico	6
Medio	8
Avanzado	10

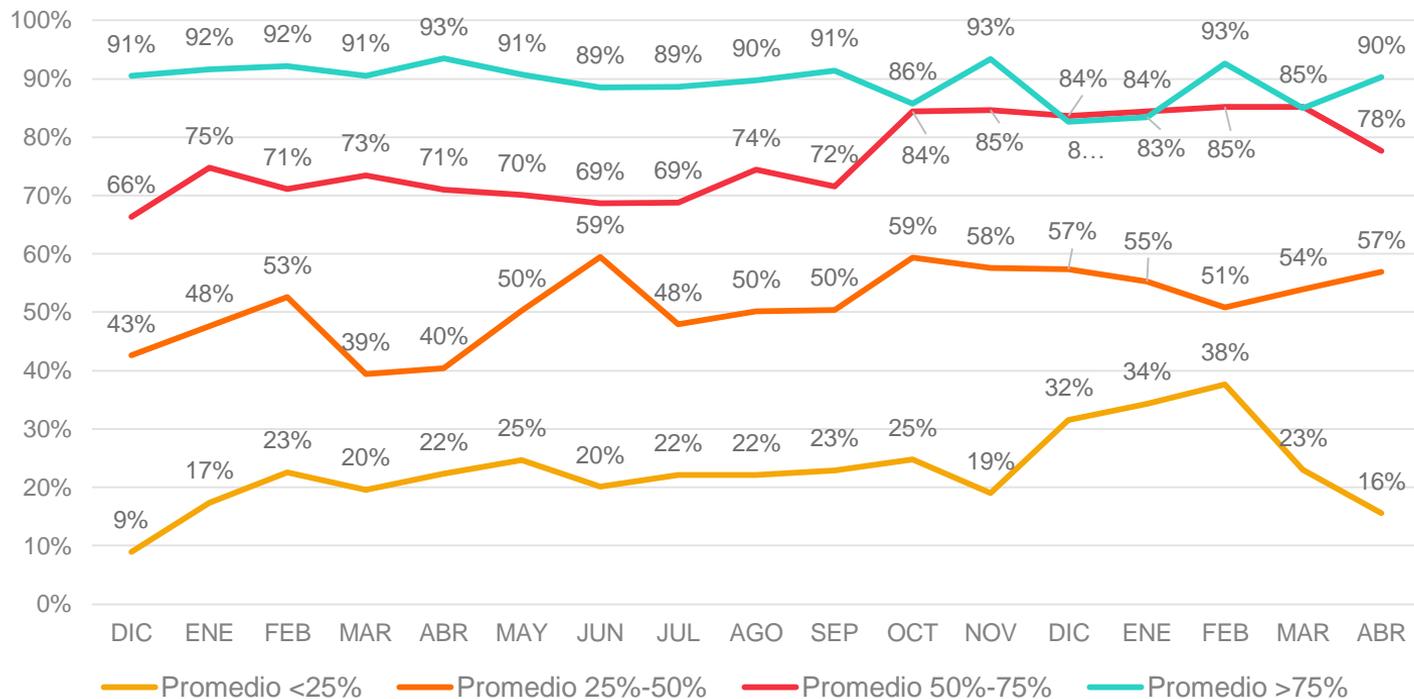
APL Cero Residuos a Eliminación

AVANCE EN % VALORIZACIÓN

ACCION
EMPRESAS

20 años
IMPULSANDO
LA SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL

Promedio Instalaciones Dic18-Abr20



BENEFICIOS IMPLEMENTACIÓN PROGRAMA CERO RESIDUOS A ELIMINACIÓN



***Reducción de
costos***



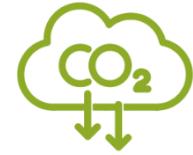
***Adelantarse a
cambios
regulatorios***



Diferenciación



***Optar a
reconocimientos***



***Reducción de
emisiones de
gases de efecto
invernadero***

APL1: 0 residuos a eliminación

*Foco en gestión
de residuos*



*Ampliar la mirada
al proceso
completo e
incluyendo
análisis del ciclo
de vida*

*Indicadores de
gestión de
residuos*



*Promover
herramienta para el
autodiagnóstico
del perfil de
circularidad*

*Foco en procesos
internos de cada
empresa*



*Vincular actores
para aprovechar
oportunidades más
allá del proceso
operativo interno*

*Gestión individual /
por empresa*



*Fomentar la
asociatividad
cooperación en
proyectos
concretos*

APL2: Transición hacia la Economía Circular

Manifestación de interés

Consideramos 4 miradas que motivan la manifestación de interés de realizar un nuevo APL



Foco en empresas que tengan operaciones productivas industriales.



Desarrollo de herramientas de gestión para la transición hacia la Economía Circular. (Indicadores de circularidad)



Fomentar la colaboración a través de plataformas que permitan el intercambio de información dentro de un ecosistema productivo.



Generar una ambición para tener una hoja de ruta por empresa que permita implementar proyectos concretos.

Estructura del Diagnóstico:

Se consideran 4 focos de trabajo



01.

Barreras y desafíos

Identificar y caracterizar las principales barreras y desafíos para que las empresas puedan adoptar **estrategias y prácticas** en Economía Circular



02.

Métricas y Herramientas de Gestión

Identificar y caracterizar los elementos técnicos que permiten generar un **esquema de medición** y avance en la incorporación de estrategias y prácticas en economía circular. Poniendo énfasis en establecer un cuadro de indicadores que permita realizar una **gestión adecuada** a nivel empresarial.



03.

Plataformas para fomentar la colaboración en EC

Revisión y resumen de plataformas u otras herramientas (**metodologías, enfoques, estrategias**) que fomenten la colaboración en proyectos de economía circular. (Ej: Pacto por los plásticos)



04.

Casos de éxito de implementación de EC

Identificar casos de éxito de referencia que visualicen oportunidades de mejora e implementación de proyectos de EC **en las cadenas de valor** de las empresas.

GENERANDO CULTURA CIRCULAR EN EMPRESAS Y COMUNIDADES

Mercado para Economías Circulares: Oportunidades de negocio y empleos para la próxima década

Kathi Müller, Gerente Desarrollo ACCIÓN Empresas
11 de noviembre